

## Regulamin sklepu internetowego [www.nowamysl.org](http://www.nowamysl.org)

Dzień dobry!

Na początek nasze pełne dane rejestrowe jako administratora sklepu, sprzedawcy i usługodawcy:

Nowa Myśl spółka cywilna Adrian Wolski Filip Konewecki z siedzibą przy ul. Komitetu Obrony Robotników 39, 02-148 Warszawa, NIP spółki cywilnej: 5242908243, REGON spółki cywilnej: 387255728, jest prowadzona w oparciu o zawartą umowę spółki cywilnej przez:

– Adriana Wolskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą Nowa Myśl Adrian Wolski z siedzibą przy ul. Komitetu Obrony Robotników 39, 02-148 Warszawa, wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, NIP: 5322087133, REGON: 385267957;

– Filipa Koneweckiego prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą Nowa Myśl Filip Konewecki z siedzibą przy ul. Komitetu Obrony Robotników 39, 02-148 Warszawa, wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, NIP: 5242907858, REGON: 387237009.

Poniżej znajdziesz regulamin, w którym zawarte zostały informacje m.in. o sposobie złożenia zamówienia prowadzącego do zawarcia umowy, szczegółach dotyczących realizacji zawartej umowy, formach dostawy i płatności dostępnych w sklepie, procedurze odstąpienia od umowy, czy postępowaniu reklamacyjnym.

W razie jakichkolwiek uwag, pytań czy wątpliwości, jesteśmy do Twojej dyspozycji pod adresem e-mail [kontakt@nowamysl.org](mailto:kontakt@nowamysl.org), pod numerem telefonu +48 797 052 503, a także możesz do nas napisać na naszym czacie znajdującym się w prawym dolnym rogu strony naszego sklepu.

Pozdrawiamy i życzymy udanych zakupów  
Zespół Nowa Myśl

### § 1

#### Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub ułomna osoba prawna,
- 2) **Konsument** – osoba fizyczna, zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową; Konsument jest również Kupującym,
- 3) **POCK** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; POCK jest również Kupującym,

4) **Regulamin** – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem <https://www.nowamysl.org/pl/terms.html>,

5) **Sklep** – sklep internetowy działający pod adresem <https://www.nowamysl.org>,

6) **Sprzedawca** – Nowa Myśl spółka cywilna Adrian Wolski Filip Konewcki (adres miejsca prowadzenia działalności: ul. Komitetu Obrony Robotników 39, 02-148 Warszawa), NIP spółki cywilnej: 5242908243, REGON spółki cywilnej: 387255728, jest prowadzona w oparciu o zawartą umowę spółki cywilnej przez:

– Adriana Wolskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą Nowa Myśl Adrian Wolski (adres miejsca prowadzenia działalności: ul. Komitetu Obrony Robotników 39, 02-148 Warszawa) wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, NIP: 5322087133, REGON: 385267957;

– Filipa Konewckiego prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą Nowa Myśl Filip Konewcki (adres miejsca prowadzenia działalności: ul. Komitetu Obrony Robotników 39, 02-148 Warszawa) wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, NIP: 5242907858, REGON: 387237009.

## § 2

### Postanowienia wstępne

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca zapewnia Kupującemu możliwość zawarcia umowy sprzedaży produktów fizycznych dostępnych w Sklepie, umowy o dostarczenie treści cyfrowych (np. e-booki, audiobooki) opisanych na stronach Sklepu oraz umowy o udział w szkoleniu grupowym lub umowy o przeprowadzenie szkolenia indywidualnego online zgodnie z informacjami zawartymi w Sklepie.
2. Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupujących.
3. Do używania Sklepu i korzystania z treści cyfrowych zakupionych za pośrednictwem Sklepu nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego. Wystarczające są:
  - 1) dostęp do Internetu,
  - 2) standardowy system operacyjny,
  - 3) standardowa przeglądarka internetowa,
  - 4) przeglądarka plików .pdf,
  - 5) posiadanie aktywnego adresu e-mail.
4. Ponadto do korzystania z usług zakupionych za pośrednictwem Sklepu wymagane jest dodatkowo posiadanie i dostęp do konta na portalu Facebook, działającym pod adresem <https://www.facebook.com> (w przypadku szkoleń grupowych online) lub jedynie do konta w komunikatorze Messenger, działającym pod adresem <https://www.messenger.com> (w przypadku szkoleń indywidualnych).

5. W sytuacji, w której korzystanie z produktu fizycznego, treści cyfrowych lub wykonanie usługi wymagałoby spełnienia dodatkowych warunków technicznych, warunki te wskazane są w ich opisie w Sklepie.
6. Kupujący nie może dokonać zakupu w Sklepie anonimowo ani pod pseudonimem.
7. Zakazane jest podczas korzystania ze Sklepu dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści za pośrednictwem formularzy dostępnych w Sklepie.
8. Wszystkie ceny produktów podane na stronach Sklepu są cenami brutto.

### **§ 3**

#### **Usługi świadczone drogą elektroniczną**

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną.
2. Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Kupującego przez Sprzedawcę jest umożliwienie Kupującemu złożenia zamówienia w Sklepie prowadzącego do zawarcia ze Sprzedawcą umowy. Złożenie zamówienia możliwe jest bez konieczności posiadania konta w Sklepie.
3. Jeżeli Kupujący zdecyduje się założyć konto w Sklepie, Sprzedawca świadczy również na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na założeniu i utrzymywaniu konta w Sklepie. W koncie przechowywane są dane Kupującego oraz historia złożonych przez Kupującego zamówień w Sklepie. Kupujący loguje się do Konta z wykorzystaniem swojego adresu e-mail lub loginu oraz zdefiniowanego przez siebie hasła.
4. Założenie konta w Sklepie odbywa się poprzez kliknięcie w odpowiednie pole w procesie składania zamówienia lub przez wypełnienie samodzielnego formularza rejestracji konta dostępnego w Sklepie. Kupujący może w każdej chwili usunąć konto przesyłając stosowne żądanie do Sprzedawcy. Usunięcie konta nie spowoduje usunięcia informacji o złożonych zamówieniach z wykorzystaniem konta, które to informacje Sprzedawca będzie przechowywał przez cały czas funkcjonowania Sklepu, chyba że wcześniej Kupujący sprzeciwi się przechowywaniu tych informacji, a Sprzedawca nie będzie posiadał nadrzędnego interesu w ich przechowywaniu.
5. Jeżeli Kupujący zdecyduje się zapisać do newslettera, Sprzedawca świadczy również na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na przesyłaniu Kupującemu wiadomości e-mail zawierających informacje o nowościach, promocjach, produktach lub usługach Sprzedawcy. Zapis do newslettera odbywa się poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zapisu do newslettera lub poprzez zaznaczenie stosownego checkboxa w procesie składania zamówienia. Kupujący może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania newslettera, klikając w przycisk służący do rezygnacji widoczny w każdej wiadomości przesyłanej w ramach newslettera, przesyłając stosowne żądanie do Sprzedawcy lub klikając w odpowiedni przycisk na stronie Sklepu.
6. Usługi świadczone są drogą elektroniczną na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast umowy sprzedaży, umowy o dostarczenie treści cyfrowych oraz umowy o udział w szkoleniu grupowym i umowy o przeprowadzenie szkolenia indywidualnego zawierane za pośrednictwem Sklepu.
7. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazu danych w związku z korzystaniem ze Sklepu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia

bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.

8. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.

9. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu, Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail kontakt@nowamysl.org. W reklamacji Kupujący powinien określić rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu. Sprzedawca będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 30 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail składającego reklamację.

#### **§ 4**

#### **Składanie zamówienia**

1. Kupujący może złożyć zamówienie jako zarejestrowany klient albo jako gość.

2. Zarejestrowanym klientem jest Kupujący, który posiada konto w Sklepie. Kupujący może założyć konto poprzez kliknięcie w odpowiednie pole w procesie składania zamówienia lub wypełnienie samodzielnego formularza rejestracji konta dostępnego w Sklepie.

3. Jeżeli Kupujący posiada konto w Sklepie, przed złożeniem zamówienia powinien się do niego zalogować. Logowanie możliwe jest również w trakcie składania zamówienia poprzez dostępny formularz.

4. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez wypełnienie formularza zamówienia po uprzednim dodaniu do koszyka interesujących Kupującego produktów, treści cyfrowych lub usług. W formularzu konieczne jest podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Na etapie składania zamówienia następuje również wybór metody dostawy zamówionych produktów oraz wybór sposobu płatności za zamówienie. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Kupujący powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu, Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą.

5. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi oświadczenie woli Kupującego prowadzące do zawarcia ze Sprzedawcą umowy. W zależności od przedmiotu zamówienia, między Kupującym a Sprzedawcą może zostać zawarta umowa określonego rodzaju:

1) w przypadku produktów fizycznych – umowa sprzedaży,

2) w przypadku produktów elektronicznych – umowa o dostarczenie treści cyfrowych,

3) w przypadku szkoleń grupowych i indywidualnych – umowa o świadczenie usług.

6. Jeżeli przedmiotem zamówienia są jednocześnie produkty różnego rodzaju lub usługi, złożenie zamówienia prowadzi do zawarcia kilku umów określonego rodzaju odpowiadających przedmiotowi zamówienia.

7. Jeżeli Kupujący wybrał przy składaniu zamówienia płatność online, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez

zewnętrznego operatora płatności celem dokonania płatności za zamówienie. Jeżeli Kupujący wybrał płatność przelewem bankowym, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany na stronę Sklepu z potwierdzeniem zamówienia oraz instrukcją dokonania płatności. Zapłata za zamówienie powinna nastąpić w ciągu 7 dni od zawarcia umowy, przy braku płatności w tym terminie zamówienie zostanie anulowane. Jeżeli zaś Kupujący wybrał płatność za pobraniem, to po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany na stronę Sklepu z potwierdzeniem zamówienia.

8. W formularzu zamówienia Kupujący musi podać prawdziwe dane osobowe. Kupujący ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Kupujący podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedawcy co do ich poprawności. W takim przypadku Kupujący zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Kupującemu przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku odpowiedzi na próby kontaktu dokonywane przez Sprzedawcę lub braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Kupującym, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Kupującego.

9. Kupujący oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w formularzu zamówienia są prawdziwe, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności, choć posiada takie uprawnienie zgodnie z ust. 8 powyżej. Ponadto Sprzedawca zastrzega sobie prawo do korekty oczywistych pomyłek (np. literówek) powstałych podczas wypełniania formularzy na stronie Sklepu przez Kupującego, co umożliwi szybszą realizację zamówienia Kupującego.

## **§ 5**

### **Dostawa i płatność**

1. Dostępne do wyboru metody dostawy zamówienia obejmującego produkty fizyczne opisane są na stronie Sklepu oraz prezentowane są Kupującemu na etapie składania zamówienia. Koszt dostawy zamówienia ponosi Kupujący, chyba że Sprzedawca na stronie Sklepu wskaże inaczej. Sprzedawca ma prawo zdecydować o podziale zamówienia na kilka oddzielnych przesyłek bez ponoszenia dodatkowych kosztów przez Kupującego, a także o połączeniu kilku zamówień danego Kupującego w jedno.

2. W przypadku, gdy nie dojdzie do odbioru zamówienia przez Kupującego, czego efektem będzie zwrot przesyłki do Sprzedawcy – Sprzedawca może odstąpić od umowy sprzedaży. Odstąpienie od umowy następuje poprzez złożenie Kupującemu oświadczenia w postaci wiadomości e-mail.

3. W sytuacji wskazanej w ust. 2 powyżej, Sprzedawca zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Kupującemu otrzymaną płatność za zakupione przez Kupującego produkty fizyczne.

4. Dostępne sposoby płatności za zamówienie opisane są na stronie Sklepu oraz prezentowane są Kupującemu na etapie składania zamówienia.

5. Płatności elektroniczne, w tym płatności kartą płatniczą, obsługiwane są przez PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. z siedzibą pod adresem: 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luksemburg, o numerze w luksemburskim rejestrze handlowym (RCS): B 118 349, której firmą macierzystą jest PayPal Inc. z

siedzibą w Stanach Zjednoczonych, w stanie Kalifornia; oraz przez IAI S.A. z siedzibą al. Piastów 30, 71-064 Szczecin, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000891870, NIP: 5252767146, REGON: 381595506 (dawniej IAI Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) będąca małą instytucją płatniczą w rozumieniu art. 2 pkt 17b ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz.U. z 2020 r. poz. 794 ze zm.) oraz do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem UKNF MIP30/2019.

6. Jeżeli Kupujący poprosił o wystawienie faktury, zostanie ona doręczona Kupującemu drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.

## **§ 6**

### **Produkty fizyczne**

1. Realizacja zamówienia obejmującego produkty fizyczne polega na skompletowaniu zamówionych produktów, zapakowaniu ich oraz nadaniu przesyłki do Kupującego lub przygotowaniu produktów do odbioru przez Kupującego zgodnie z wybraną przez Kupującego formą dostawy zamówienia.
2. Zamówienie uważa się za zrealizowane z chwilą nadania przesyłki do Kupującego (powierzenia przesyłki przewoźnikowi trudniącemu się przewozem) lub po odebraniu produktu przez Kupującego z punktu odbioru Sprzedawcy, który został wybrany przez Kupującego w trakcie składania zamówienia.
3. Czas realizacji zamówienia wskazany jest zawsze przy każdym produkcie. Zamówione produkty powinny zostać wydane Konsumentowi w terminie do 30 dni, chyba że w opisie produktu został wyraźnie oznaczony przez Sprzedawcę dłuższy termin. W takiej sytuacji, składając zamówienie, Kupujący wyraża zgodę na dłuższy termin realizacji zamówienia wynikający z opisu produktu.
4. Jeżeli Kupujący zamówił produkty ze wskazanym różnym czasem realizacji, wiążącym dla Sprzedawcy terminem realizacji całości zamówienia jest ten najdłuższy spośród wszystkich produktów wchodzących w skład zamówienia, przy czym Sprzedawca może zaproponować podział zamówienia na kilka niezależnych przesyłek celem przyspieszenia czasu realizacji w odniesieniu do części produktów.

## **§ 7**

### **Treści cyfrowe**

Realizacja zamówienia obejmującego treści cyfrowe następuje poprzez przesłanie na adres e-mail podany przez Kupującego w formularzu zamówienia wiadomości zawierającej instrukcję pobrania lub uzyskania dostępu do zakupionych treści cyfrowych.

## **§ 8**

### **Szkolenia grupowe**

1. Realizacja zamówienia dotyczącego szkolenia grupowego następuje poprzez zapewnienie Kupującemu lub osobie wskazanej przez Kupującego zgodnie z ust. 7 poniżej, możliwości wzięcia udziału w szkoleniu w terminie ogłoszonym przez Sprzedawcę.

2. Szkolenie realizowane jest zgodnie z opisem szkolenia zawartym na stronie Sklepu.
3. W celu wzięcia udziału w szkoleniu online, Kupujący zobowiązany jest dołączyć do wskazanej przez Sprzedawcę grupy na portalu Facebook, podając przy tym numer swojego zamówienia, na który zamówienie zostało złożone, co powinno nastąpić przed terminem rozpoczęcia szkolenia ogłoszonym przez Sprzedawcę.
4. W przypadku szkoleń online, dostęp do treści wchodzących w skład szkolenia może być ograniczony czasowo, zgodnie z informacjami zawartymi w opisie szkolenia na stronie Sklepu. W takiej sytuacji, po upływie wskazanego okresu czasu, Kupujący utraci dostęp do grupy na portalu Facebook.
5. W przypadku szkoleń online, Kupujący zobowiązany jest korzystać z grupy szkoleniowej na portalu Facebook w sposób zgodny z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami, a w szczególności:
  - a. korzystać z grupy w sposób nienaruszający jakichkolwiek praw, dóbr lub interesów osób trzecich oraz niewpływający negatywnie na funkcjonowanie grupy,
  - b. nie rozpowszechniać zawartości grupy, m.in. postów, live'ów, materiałów dodatkowych ani ich poszczególnych fragmentów bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.
6. W razie korzystania z grupy na portalu Facebook w sposób sprzeczny z ust. 5 powyżej, Sprzedawca zachowuje prawo do usunięcia Kupującego z grupy szkoleniowej.
7. Jeśli Kupujący dokonał zakupu szkolenia, choć nie posiada, ani nie zamierza posiadać konta na portalu Facebook, to jest zobowiązany niezwłocznie poinformować o tym Sprzedawcę. Następnie jego zamówienie zostanie anulowane, ze względu na brak możliwości wykonania usługi, a wpłacone wynagrodzenie zwrócone.
8. W celu wzięcia udziału w szkoleniu stacjonarnym, Kupujący zobowiązany jest stawić się w miejscu odbywania się szkolenia w terminie ogłoszonym przez Sprzedawcę.
9. Niewzięcie udziału w szkoleniu przez Kupującego, z wyjątkiem sytuacji, w której Kupujący skutecznie odstąpił od umowy albo doszło do rozwiązania umowy za porozumieniem stron, nie uprawnia Kupującego do zwrotu wynagrodzenia zapłaconego Sprzedawcy za udział w szkoleniu.
10. Dokonując zakupu szkolenia online, Kupujący ma prawo wskazać osobę, która weźmie udział w szkoleniu. W takiej sytuacji, Kupujący zobowiązany jest przekazać dane uczestnika szkolenia niezwłocznie po zawarciu umowy. Kupujący może zmienić dane uczestnika szkolenia najpóźniej na 3 dni przed terminem szkolenia. Przekazanie danych uczestnika szkolenia jest jednoznaczne z oświadczeniem, że Kupujący jest uprawniony do przekazania tych danych oraz poinformował o tym fakcie uczestnika szkolenia.

## **§ 9**

### **Szkolenia indywidualne**

1. Realizacja zamówienia dotyczącego szkolenia indywidualnego następuje poprzez zapewnienie Kupującemu możliwości odbycia indywidualnej rozmowy online przez komunikator Messenger z osobą wskazaną w opisie szkolenia na stronie Sklepu, przez czas wynikający ze złożonego zamówienia (Kupujący może dodać do koszyka określoną ilość godzin).
2. Po złożeniu zamówienia dotyczącego szkolenia indywidualnego, Sprzedawca skontaktuje się z Kupującym w celu ustalenia szczegółów wykonania szkolenia, w szczególności jego terminu.

3. Jeśli Kupujący dokonał zakupu szkolenia, choć nie posiada, ani nie zamierza posiadać konta na portalu Facebook lub w komunikatorze Messenger, to jest zobowiązany niezwłocznie poinformować o tym Sprzedawcę. Następnie jego zamówienie zostanie anulowane, ze względu na brak możliwości wykonania usługi szkoleniowej, a wpłacone wynagrodzenie zwrócone.

4. Terminy szkolenia indywidualnego ustalane są wspólnie przez Sprzedawcę i Kupującego. W przypadku konieczności zmiany terminu szkolenia przez Kupującego, istnieje taka możliwość, z tym zastrzeżeniem, że wykupione godziny szkolenia muszą zostać wykorzystane w ciągu 14 dni od zawarcia umowy. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany terminu szkolenia indywidualnego, na taki, który będzie dogodny dla Sprzedawcy i Kupującego.

5. Przed szkoleniem indywidualnym może istnieć konieczność przekazania Sprzedawcy dodatkowych informacji, o które Sprzedawca poprosi za pośrednictwem poczty elektronicznej, telefonicznie lub przez komunikator Messenger.

6. Niewykorzystanie przez Kupującego wykupionych godzin szkolenia indywidualnego w ciągu 14 dni od zawarcia umowy, z wyjątkiem sytuacji, w której Kupujący skutecznie odstąpił od umowy albo doszło do rozwiązania umowy za porozumieniem stron, nie uprawnia Kupującego do zwrotu wynagrodzenia zapłaconego Sprzedawcy za zakupione szkolenie.

7. Szkolenia indywidualne realizowane są zawsze w wariantcie jednogodzinnym. Oznacza to, że Kupujący nie może dzielić wykupionej godziny szkolenia indywidualnego na więcej niż jedno spotkanie ze Sprzedawcą. Jeżeli szkolenie trwa mniej niż godzinę ze względu na okoliczności leżące po stronie Kupującego, niewykorzystany czas szkolenia indywidualnego przepada.

## **§ 10**

### **Odstąpienie od umowy**

1. Konsument lub POCK, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia objęcia w posiadanie kupionych rzeczy (w przypadku umowy sprzedaży) albo w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy (w przypadku umowy o dostarczenie treści cyfrowych oraz umowy o świadczenie usług).

2. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do umów:

1) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta lub POCK, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy,

2) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta lub POCK przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

3. Chwilą rozpoczęcia spełniania świadczenia w przypadku treści cyfrowych jest doręczenie Kupującemu wiadomości e-mail z instrukcją pobrania lub uzyskania dostępu do treści cyfrowych.

4. Aby odstąpić od umowy, Konsument lub POCK musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład wysłać pismo pocztą tradycyjną lub elektroniczną.



5. Konsument lub POCK może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy dostępnego pod adresem [https://www.nowamysl.org/data/include/cms/terms/formularz\\_odstapienia\\_od\\_umowy.pdf](https://www.nowamysl.org/data/include/cms/terms/formularz_odstapienia_od_umowy.pdf) lub skorzystać z elektronicznego formularza zwrotu dostępnego pod adresem <https://www.nowamysl.org/pl/returns-open.html> jednak nie jest to obowiązkowe.
6. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument lub POCK wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi lub POCK prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
7. Konsument lub POCK ma obowiązek zwrócić produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze rzecz. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie produktu przed jego upływem.
8. Konsument lub POCK ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.
9. W przypadku odstąpienia od umowy, Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub POCK wszystkie otrzymane od Konsumenta lub POCK płatności, w tym najtańszy dostępny w Sklepie koszt dostarczenia produktów (jeśli koszt pokrył Konsument) niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub POCK użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub POCK wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument lub POCK nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności.
10. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze rzecz od Konsumenta lub POCK, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta lub POCK do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub POCK dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
11. Konsument lub POCK ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu będące wynikiem korzystania z produktu w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu.

## **§ 11**

### **Odpowiedzialność za wady**

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu produkt oraz treść cyfrową wolną od wad, jak również wykonać usługę w sposób należyty, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli sprzedany produkt, treść cyfrowa ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady) lub gdy usługa została wykonana w sposób nienależyty, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. Rękojmia za wady wyłączona jest w stosunku do Kupujących innych niż Konsument oraz POCK.
4. Jeśli Kupujący stwierdzi wadę produktu, treści cyfrowej lub nienależyte wykonanie usługi powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenia lub składając oświadczenie stosownej treści.
5. Kupujący może skorzystać z formularza reklamacyjnego, dostępnego pod adresem [https://www.nowamysl.org/data/include/cms/terms/formularz\\_reklamacyjny.pdf](https://www.nowamysl.org/data/include/cms/terms/formularz_reklamacyjny.pdf) lub

skorzystać z elektronicznego formularza reklamacyjnego dostępnego pod adresem <https://www.nowamysl.org/pl/rma-open.html>, jednak nie jest to obowiązkowe.

6. Kupujący może kontaktować się ze Sprzedawcą pocztą tradycyjną i elektroniczną.
7. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.
8. Szczegóły dotyczące rękojmi Sprzedawcy za wady rzeczy sprzedanej regulują przepisy Kodeksu cywilnego (art. 556-576).

## **§ 12**

### **Dane osobowe i pliki cookies**

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
2. Sklep wykorzystuje technologię plików cookies.
3. Szczegóły związane z danymi osobowymi oraz plikami cookies opisane zostały w polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://www.nowamysl.org/pl/privacy-and-cookie-notice.html>.

## **§ 13**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że treści dostępne na stronach Sklepu, treści cyfrowe dostępne w Sklepie, elementy produktów fizycznych (np. projekty graficzne), materiały przekazywane podczas szkoleń mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują Sprzedawcy lub podmiotom z nim współpracującym.
2. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że dalsze rozpowszechnianie treści objętych prawami autorskimi przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy, z wyjątkiem korzystania z treści w ramach dozwolonego użytku osobistego, stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedawcy i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

## **§ 14**

### **Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń**

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:
  - 1) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,

2) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą,

3) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika prawa konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.

3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl>.

4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

## § 15

### Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.

2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego na podstawie umów zawartych przed zmianą Regulaminu. Kupujący, którzy posiadają zarejestrowane konto użytkownika, o każdej zmianie Regulaminu zostaną poinformowani poprzez wysyłkę wiadomości na adres e-mail przypisany do konta użytkownika. W razie braku akceptacji nowego Regulaminu, Kupujący może nieodpłatnie usunąć swoje konto użytkownika poprzez przesłanie Sprzedawcy stosownego żądania.

3. Wszelkie spory związane z umowami zawieranymi za pośrednictwem Sklepu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów oraz POCK, w przypadku których właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.

4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 07.09.2022 r.

5. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne są do ściągnięcia w formacie .pdf – linki znajdują się poniżej Regulaminu.